



Tetiana SHYROBOKOVA

Chargée de marketing / Cheffe de produit

Contact

Numéro de téléphone

07 66 87 59 06

Email

shyrobokovat@gmail.com

Adresse

501 rue du Champclos, Beaumont, 63110

Formation

2024-2026

Licence Information-Communication (L3 en cours)
L'Université Clermont Auvergne (UCA)

2018

Formation de développement web
html, WordPress

2002-2007

Académie métallurgique nationale de
l'Ukraine, Faculté d'économie et de gestion.
Master, Bac+5
Gestion de l'organisation

Compétences numériques

Word, Excel, PowerPoint, Photoshop, Illustrator,
Canva design, Figma, Google Docs, WordPress,
OpenCart, Google Analytics, Facebook Ads
Manager, Google Ads, Trello

Langues

Ukrainien : langue maternelle

Russe : langue maternelle

Anglais : A2

Français : B2+

**Vous pouvez en savoir plus sur
mon travail avec ce QR Code :**



Compétences interpersonnelles :

- Capacité à travailler en équipe et à établir rapidement des contacts.
- Sociable, responsable et résiliente face au stress.
- Polyvalente et adaptable aux divers environnements de travail.

Depuis mars 2024

Vendeuse de la chaîne de magasins de vêtements de sport et de chaussures "FairePlay!"
(Clermont-Ferrand, France)

Responsabilités :

- accueil et conseil clients et encaissement et gestion de la caisse
- merchandising en magasin; Participation aux inventaires
- création et mise à jour des étiquettes prix

juin 2024

Stagiaire à GAX CREATIVE BRANDING STUDIO, www.gax.design (Clermont-Ferrand, France). Montée en compétences sur Figma, Illustrator

juin 2023

Spécialiste de communication - stagiaire (Mairie de Manzat, France)

2021-2022

Responsable marketing pour les chaînes de magasins de vêtements féminins FLOW et les salons de beauté FLOW BEAUTY (Dnipro, Ukraine).

Magasin de vêtements en ligne www.flow.ua

Responsabilités :

- développer une stratégie de promotion des salons de beauté et de promotion des magasins
- établir des partenariats avec des leaders d'opinion sur les réseaux sociaux et construire une image de marque
- organiser des shootings photos (sujet et publicitaire), ainsi que participer à la préparation de vidéos de tournage. Rédiger le brief et piloter la réalisation
- lancer des publicités ciblées (Facebook/Instagram) et gérer des budgets publicitaires
- participer à la création des sites à une plateforme Figma

2018 - 2021

Spécialiste marketing et cheffe de produit TM Vladi Toys. Fabricant de jeux de société pour enfants et adultes. (Dnipro, Ukraine).

Responsabilités :

- élaborer une stratégie de promotion et gérer le plan d'actions à 360° pour introduire un nouveau produit sur le marché, coopérer avec les leaders d'opinion
- développer et mettre en place des campagnes de relations publiques (collaborations avec d'autres marques, projets caritatifs)
- organiser des shootings photos (sujet et publicitaire), ainsi que participer à la préparation de vidéos de tournage
- choisir des idées de prise de vue, casting de modèles, rédiger des spécifications techniques pour le photographe et le vidéaste
- organiser et préparer des festivals et des expositions
- participer à la création de matériels POS, outils de démonstration présentations et catalogues (énoncé des spécifications techniques pour le concepteur, contrôle de la mise en œuvre);
- participer à la création des sites (rédaction des spécifications techniques pour le concepteur et le programmeur, suivi de la réalisation) et les administrer
- administrer des pages sur les réseaux sociaux (Facebook/Instagram) et créer du contenu, email-marketing.

2007-2018

Journal analytique électronique pour comptables "Avers Accounting" (Dnipro, Ukraine). Services en ligne: analyse de la législation dans le domaine de la comptabilité, formation pour les comptables.

2013-2018 Spécialiste du marketing de logiciels en mode SAAS

Responsabilités:

- développement et mise en œuvre de campagnes publicitaires et en place d'un programme de fidélité pour les clients
- administration des comptes réseaux sociaux
- préparation et organisation de séminaires thématiques et de webinaires

2007-2013 Chef du service des flux documentaires de logiciels en mode SAAS.

Responsabilités :

- répartir les paiements des services d'abonnement des clients
- réaliser la comptabilité primaire (conclusion des contrats, établissement d'un plan de facturation et émission de celui-ci, clôture des actes de travaux exécutés)